

# OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I POLITYKA PRYWATNOŚCI DLA KLIENTÓW BIZNESOWYCH (B2B) SDF SPOŻYWCZE DODATKI FUNKCJONALNE SP. Z O.O.

## Drogi Kliencie,

dziękujemy za zainteresowanie naszymi produktami i zapraszamy do zapoznania się ogólnymi warunkami sprzedaży produktów. Formuła niniejszych ogólnych warunków sprzedaży (dalej jako: „OWS”) zakłada ustalenie domyślnych zasad i warunków na jakich nastąpi składanie zamówień na nasze produkty, zawarcie oraz realizacja umów sprzedaży zawieranych między nami, a Państwem, w tym złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży będącej przedmiotem naszych uzgodnień oraz ewentualnych późniejszych zamówień i umów sprzedaży.

Niniejsze OWS regulują zawieranie umów sprzedaży pomiędzy nami, a Klientami biznesowymi – tj. niebędącymi konsumentami, ani jednoosobowymi przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

Niniejsze OWS, w razie podjęcia decyzji o współpracy, regulują w szczególności zasady na jakich nastąpi złożenie i przyjęcie zamówienia oraz wykonanie i rozliczenie umowy sprzedaży, w tym kwestie naszej odpowiedzialności. Warunki te znajdują zastosowanie w razie braku innych wyraźnych ustaleń między nami poczynionych w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.

**Zapraszamy do zapoznania się z OWS.**

## 1) O NAS

1. Sprzedawcą jest **SDF SPOŻYWCZE DODATKI FUNKCJONALNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Kłoda (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Produkcyjna 1, 64-130 Kłoda); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000120741; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy; kapitał zakładowy w wysokości: 50.000 zł; NIP: 6971956282; REGON: 411106996, numer rejestrowy BDO: 000146708, adres poczty elektronicznej: sdf@sdf.com.pl oraz numer telefonu kontaktowego: +48 65 544 61 81 i fax: +48 65 538 08 10 (dalej jako: „Sprzedawca”).
2. **Dane kontaktowe:**
  - a. adres do korespondencji: ul. Produkcyjna 1, 64-130 Kłoda;
  - b. adres poczty elektronicznej: sdf@sdf.com.pl;
  - c. numer telefonu kontaktowego: +48 65 544 61 81;
  - d. fax: +48 65 538 08 10.

## 2) ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA, ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Nawiązanie współpracy, w tym przesłanie przez Państwa zapytania ofertowego, złożenie przez nas oferty oraz docelowo zawarcie umowy sprzedaży może nastąpić osobiście w naszej siedzibie, pisemnie, drogą poczty elektronicznej (mailowo), telefonicznie lub faksem. Niezależnie od sposobu nawiązania współpracy umowa sprzedaży jest zawierana zgodnie z OWS.
2. Standardowe zawarcie umowy między Państwem, a nami ma przebieg według następującego schematu:

**1) Składają Państwo zapytanie ofertowe na produkty, które chcą kupić > 2) Na podstawie zapytania przygotowujemy i składamy Państwu ofertę > 3) W przypadku akceptacji oferty lub braku zgłoszenia zastrzeżeń lub sprzeciwu do oferty w terminie 3 dni od dnia jej złożenia umowa sprzedaży zostaje zawarta**

3. Zawarcie umowy sprzedaży może odbiegać od standardowego schematu wskazanego w pkt. 2 powyżej, ale w każdym przypadku zastosowanie mają poniższe zasady, chyba że z warunków zawartych w treści konkretnej oferty Sprzedawcy wyraźnie wynika inaczej:

- a. Po złożeniu przez nas Państwu oferty i braku zgłoszenia przez Państwa zastrzeżeń lub sprzeciwu do oferty w terminie 3 dni od dnia jej złożenia, uznajemy że umowa zostaje zawarta na warunkach wskazanych w ofercie i możemy przystąpić do jej realizacji;
  - b. W przypadku zgłoszenia przez Państwa zastrzeżeń lub sprzeciwu do naszej oferty w terminie 3 dni od dnia jej złożenia możemy złożyć nową ofertę i w takim wypadku mogą Państwo ponownie złożyć zastrzeżenia lub sprzeciw do oferty lub ją zaakceptować, a w razie braku ponownego zgłoszenia przez Państwa zastrzeżeń lub sprzeciwu do oferty lub jej akceptacji w terminie 3 dni od dnia jej złożenia, uznajemy, że umowa sprzedaży zostaje zawarta na warunkach wskazanych w nowej ofercie i możemy przystąpić do jej realizacji;
  - c. Złożona przez nas oferta jest dla nas wiążąca przez 5 dni od dnia jej złożenia – po tym terminie możemy uchylić się od realizacji oferty na warunkach w niej wskazanych, chyba że potwierdzimy zawarcie umowy sprzedaży na jej warunkach.
4. O ile z warunków zawartych w treści naszej oferty nie wynika inaczej cena produktu wskazana w naszej ofercie podana jest w złotych polskich.
  5. Do zawarcia umowy sprzedaży możemy wymagać od Państwa podania lub potwierdzenia następujących danych: pełną nazwę Państwa firmy oraz NIP, adres, numer telefonu kontaktowego oraz dane dotyczące umowy (chyba, że wynikają one już z zaakceptowanej oferty): produkt/y, ilość produktu/ów, adres dostawy, jeśli jest inny niż adres zamawiającego.
  6. Przez dzień roboczy dla potrzeb niniejszych OWS należy rozumieć jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
  7. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Państwu treści zawieranej umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszych OWS, w tym na naszej stronie internetowej, oraz w zależności od sposobu nawiązania współpracy utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie treści zawieranej umowy sprzedaży następuje także w inny sposób (np. poprzez przesłanie wiadomości mailowej lub utrwalenie ustaleń na piśmie).

### 3) PRZEDMIOT UMOWY

1. Staramy się dopasować do Państwa potrzeb i oczekiwań, dlatego przedmiot umowy sprzedaży zawsze ustalamy indywidualnie z Państwem.
2. Przedmiot danej umowy oraz jej szczegółowe warunki ustalane są każdorazowo przed zawarciem umowy (np. w ofercie lub w trakcie uzgodnień zawsze przed wyrażeniem przez Państwa woli związania się umową).
3. W pozostałym zakresie zastosowanie mają niniejsze OWS.

### 4) KONTAKT Z NAMI

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z nami jest poczta elektroniczna (e-mail) oraz telefon, za pośrednictwem których będą Państwo wymieniać z nami informacje dotyczące umowy sprzedaży. Zapraszamy również Państwa do kontaktu pisemnego lub osobistego.

#### Dane kontaktowe:

- adres do korespondencji: ul. Produkcyjna 1, 64-130 Kłoda;
- adres poczty elektronicznej: sdf@sdf.com.pl;
- numer telefonu kontaktowego: +48 65 544 61 81;
- fax: +48 65 538 08 10.

### 5) SPOSÓB I TERMIN PŁATNOŚCI

1. Sposób i termin płatności jest każdorazowo ustalany z Państwem przed zawarciem umowy sprzedaży. Poniżej przedstawiamy standardowe sposoby i termin płatności, które są dostępne w razie braku innych uzgodnień między nami.
2. Udostępniamy następujące sposoby płatności: płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy
3. Termin płatności wynosi 7 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo indywidualnego uzgodnienia z Klientem płatności odroczonej.
5. W razie opóźnienia w płatności Sprzedawca uprawniony będzie, obok innych roszczeń przewidzianych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, dochodzić zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie w maksymalnej wysokości.

## 6) SPOSÓB, TERMIN I KOSZT DOSTAWY

1. Sposób, termin i koszt dostawy jest każdorazowo ustalany z Państwem przed zawarciem umowy sprzedaży. Poniżej przedstawiamy standardowe sposoby i terminy dostawy, które mają zastosowanie w razie braku innych uzgodnień między nami.
2. Dostawa produktów do Państwa jest odpłatna, chyba że umowa sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Państwu w ofercie lub w trakcie naszych uzgodnień (jeżeli są prowadzone) – zawsze przed zawarciem umowy sprzedaży (to jest przed wyrażeniem przez Państwa woli związania się umową).
3. Udostępniamy następujące sposoby dostawy:
  - a. Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa.
  - b. Odbiór osobisty dostępny pod adresem: ul. Produkcyjna 1, 64-130 Kłoda – w Dni Robocze, w godzinach od 08:00 do 14:00.
4. Termin dostawy produktu do Państwa wynosi do 14 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że umowa sprzedaży stanowi inaczej.
5. Termin gotowości produktu do odbioru wynosi do 14 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że umowa sprzedaży stanowi inaczej.
6. Dostawy częściowe są dozwolone.
7. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się z dostawą lub wydaniem produktu w przypadku opóźnienia w płatności po stronie Klienta.
8. W przypadku gdy Klient nie odbierze przesyłki albo dostawa okaże się niemożliwa z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, Klient obowiązany będzie pokryć koszty przesyłki zwrotnej oraz koszty magazynowania, a także będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 5% wartości nieodebranych lub niedostarczonych produktów za każdy dzień konieczności magazynowania przez Sprzedawcę nieodebranych lub niedostarczonych produktów. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania uzupełniającego. Kolejna próba dostarczenia produktu nastąpi po uprzednim uregulowaniu przez Klienta kosztów i kar umownych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także kosztów ponownej dostawy.

## 7) REKLAMACJE, ROSZCZENIA, ZWROTY

1. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona.
2. Informujemy, że nie przysługuje Państwu prawo odstąpienia od umowy zawieranej z nami, gdyż nie posiadają Państwo statusu konsumenta w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Z chwilą dostawy lub odbioru produktu Klient jest obowiązany niezwłocznie skontrolować i sprawdzić dostarczony produkt.
4. Wszelkie kierowane do nas reklamacje i inne roszczenia z wszelkich tytułów muszą być kierowane do nas na zasadach wskazanych poniżej i to pod rygorem ich utraty, w szczególności w razie niezachowania wskazanych terminów lub niedostarczenia wymaganych dokumentów i informacji.
  - a. Reklamacje i roszczenia ilościowe lub dotyczące uszkodzeń lub ubytku produktów w transporcie, powinny być zgłaszane do Sprzedawcy przed upływem 3 dni od dnia ich dostarczenia lub odbioru przesyłki z produktem;
  - b. Pozostałe reklamacje i roszczenia powinny być zgłaszane do Sprzedawcy przed upływem 3 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji lub jej wykrycia, nie później jednak w każdym przypadku niż przed upływem 14 dni od dnia dostarczenia lub odbioru produktu;
  - c. Reklamacja składana Sprzedawcy powinna mieć formę pisemną;
  - d. Podstawą rozpatrzenia przez Sprzedawcę reklamacji na uszkodzenia lub ubytki produktu w transporcie jest protokolarne ustalenie stanu przesyłki przez Państwa z przewoźnikiem zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa przewozowego – brak sporządzenia takiego protokołu uniemożliwia złożenia reklamacji z tego tytułu;
  - e. Reklamacja powinna zawierać wszystkie następujące elementy pod rygorem utraty prawa do złożenia reklamacji:
    - i. (1) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności:
      - 1) rodzaj i data wystąpienia wady lub innej nieprawidłowości;
      - 2) informacje na temat procesu technologicznego stosowanego przez Klienta – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;

- 3) informacje na temat zachowania parametrów procesowych, w tym temperatur, ciśnienia, obrotów części emulgujących w maszynach Klienta – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 4) informacje na temat prawidłowości zastosowania produktów w procesie produkcyjnym (np. wymaganej kolejności procesowej) – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 5) informacje na temat wymaganej jakości surowców podstawowych (np. mleko, olej, przecier pomidorowy i innych) użytych wraz z naszymi produktami – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 6) informacje na temat zachowania wymaganej jakości pozostałych dodatków stosowanych w produkcji poza naszymi produktami (np. soli, cukru, przypraw, aromatów etc.), w tym zachowania podanych warunków magazynowania / przechowywania naszych produktów – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 7) pobranie i przedstawienie właściwych próbek odwoławczych naszego produktu z podaniem dokładnej szarży produkcyjnej (LOT) – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 8) przedstawienie wadliwego produktu gotowego z podaniem dokładnej szarży produkcyjnej (data produkcji, numer szarży) – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 9) podanie szczegółowego opisu stosowanego procesu produkcyjnego – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 10) pobranie i przedstawienie próbek odwoławczych surowców i pozostałych dodatków zastosowanych w kwestionowanej produkcji z podaniem ich szarż i dat produkcji – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 11) przedstawienie wyciągu zapisu z dziennika produkcji producenta dotyczącego kwestionowanej partii produkcji – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
  - 12) przedstawienie wyników badań laboratoryjnych kwestionowanych partii zakupionego towaru wykazujących odstępstwa od obowiązujących dla tego produktu norm – w przypadku reklamacji jakościowej lub innej reklamacji dla której rozpatrzenia ma to znaczenie;
- ii. (2) zdjęcia przedstawiające wadę produktu;
  - iii. (3) protokół szkody – w przypadku uszkodzeń i ubytków w transporcie przez przewoźnika;
  - iv. (4) oczekiwania lub roszczenia partnera co do sposobu wykonania reklamacji; oraz
  - v. (5) dane kontaktowe składającego reklamację.
- f. W przypadku, gdy dla rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest sprawdzenie produktu przez Sprzedawcę, Klient obowiązany jest dostarczyć produkt na własny koszt pod wskazany przez Sprzedawcę adres.
  - g. Sprzedawca ma prawo wezwać Klienta do dostarczenia informacji, dokumentów lub przeprowadzenia badań i dostarczenia ich wyników w przypadku, gdy uzna, że ma to znaczenie dla rozpatrzenia reklamacji, a Klient sam ich wcześniej nie dostarczył.
  - h. Klient obowiązany jest umożliwić Sprzedawcy przeprowadzić kontrolną asystę technologiczną podczas procesu produkcyjnego celem wyeliminowania ewentualnych błędów technologicznych lub innych zagrożeń procesowych.
  - i. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Sprzedawca może wstrzymać rozpatrzenie reklamacji do czasu (1) otrzymania wymaganych informacji i dokumentów; lub (2) otrzymania produktu od Klienta lub umożliwienia mu przeprowadzenia asysty kontrolnej; a w przypadku reklamacji, których podstawą jest uszkodzenie lub ubytek produktu w transporcie – (3) również do czasu wydania ostatecznej decyzji reklamacyjnej przez przewoźnika.
  - j. W razie uznania przez Sprzedawcę reklamacji składanej przez Klienta za zasadną, Sprzedawca zdecyduje o wyborze sposobu jej wykonania – w szczególności o wymianie wadliwego produktu lub o obniżeniu lub zwrocie jego ceny. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji rzetelnie, uczciwie oraz z poszanowaniem słuszych interesów Klienta.
  - k. Brak zbadania produktu i zgłoszenia reklamacji lub innego roszczenia do Sprzedawcy w terminach, w zakresie i w formie, o których mowa w OWS, powoduje utratę uprawnień reklamacyjnych, a także

utrata możliwości późniejszego powoływania się na te wady lub nieprawidłowości przez Państwa w razie dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Sprzedawcy.

5. Klient akceptuje potencjalne odchylenia (dopuszczalne w standardowej praktyce handlowej) o +/- 10% w stosunku do wolumenu zamówienia z uwagi na względy bezpieczeństwa albo metody napełniania zbiorników montowanych, zbiornikowców i pojazdów zbiornikowych w celu wykonania dostawy. Klient akceptuje również stosowne, proporcjonalne zwiększenie lub zmniejszenie kwoty na fakturze.
6. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody związane z opóźnionym rozładunkiem lub odbiorem produktów, przestojami lub unieruchomieniem środków transportu wykorzystywanych przez Sprzedawcę lub podmioty, którym Sprzedawca lub Klient powierzył usługę transportu.
7. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za błędną lub niewłaściwą interpretację przez Klienta informacji lub danych zawartych w materiałach informacyjnych Sprzedawcy lub producentów towarów objętych ofertą handlową Sprzedawcy.
8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, do wysokości zapłaconej ceny z tytułu danej umowy sprzedaży objętej roszczeniem Klienta, z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy roszczenie związane jest jedynie z danym produktem albo produktami, to wysokość odpowiedzialności ograniczona jest jedynie do wysokości zapłaconej ceny za dany produkt albo produkty. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, wyrządzone z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, z wyłączeniem utraconych korzyści. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie wywołane na skutek ewentualnej wadliwości produktów Sprzedawcy, w szczególności Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z koniecznością wycofania, zniszczenia lub utylizacja produktów lub wyrobów Klienta.

## 8) POUFNOŚĆ I TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Klient zobowiązuje się do utrzymania w tajemnicy i nieujawniania, niepublikowania, nieprzekazywania i niedostępniania w żaden inny sposób osobom trzecim jakichkolwiek danych uzyskiwanych w związku z realizacją współpracy ze Sprzedawcą, w szczególności wynikających z jej treści stosowanych rabatów, terminów płatności, obrotów, przebiegu dalszych negocjacji, polityki handlowej Sprzedawcy, jak również informacji i danych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Sprzedawcy w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych informacji prawnie chronionych, które to informacje Klient uzyskał w trakcie lub w związku z realizacją współpracy ze Sprzedawcą, bez względu na sposób i formę ich utrwalenia lub przekazania, w szczególności w formie pisemnej, kserokopii, faksu i zapisu elektronicznego, o ile informacje takie nie są powszechnie znane, bądź obowiązek ich ujawnienia nie wynika z obowiązujących przepisów, orzeczeń sądów lub decyzji odpowiednich władz.
2. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje bezterminowo.

## 9) POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Sprzedawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Klienta, w szczególności podanych w trakcie składania przez niego zamówienia. W zakresie weryfikacji Sprzedawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Klienta przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca uprawniony jest do wstrzymania realizacji umowy sprzedaży.
2. W przypadku opóźnienia w płatności, w tym płatności zaliczki, zastrzegamy sobie prawo odmowy zawarcia kolejnych umów, wstrzymania realizacji już zawartych umów lub odstąpienia od umowy do czasu uiszczenia należnych płatności, co nie rodzi po Państwa stronie żadnych roszczeń w stosunku do nas.
3. Wyłączone jest prawo potrącenia jakichkolwiek należności z płatnościami należnymi na naszą rzecz.
4. Klient nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z umowy zawartej ze Sprzedawcą na podmiot trzeci bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
5. Zastrzegamy sobie prawo odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia bez podania przyczyny.
6. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek kwestii spornych związanych z umową, nie są Państwo uprawnieni do wstrzymania płatności lub części płatności. Ewentualne rozliczenia wynikające z kwestii spornych nastąpią dopiero po obopólnym uzgodnieniu stanowiska stron.
7. Z chwilą wydania przez nas produktów przewoźnikowi lub Państwu przechodzą na Państwa korzyści i ciężary związane z produktami oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktów.



- W takim wypadku nie ponosimy odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie produktów powstałe od przyjęcia ich do przewozu aż do wydania ich Państwu oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
8. W razie przesłania produktów do Państwa za pośrednictwem przewoźnika obowiązani są Państwo zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzą Państwo, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie produktów, obowiązani są Państwo dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
  9. Jakakolwiek zwłoka lub nie wywiązywanie się z warunków realizacji umowy przez nas nie będą stanowiły podstawy dla Państwa do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zostało spowodowane czynnikami, za które nie ponosimy odpowiedzialności lub do których powstania się nie przyczyniliśmy.
  10. Ponosimy wobec Państwa odpowiedzialność, bez względu na jej podstawę prawną, do wysokości zapłaconej ceny z tytułu umowy sprzedaży, z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy roszczenie związane jest jedynie z danym produktem albo produktami, to wysokość naszej odpowiedzialności ograniczona jest jedynie do wysokości zapłaconej ceny za dany produkt albo produkty. Ponosimy odpowiedzialność w stosunku do Państwa tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.
  11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności względem Klienta za szkody i niewypełnienie zobowiązań, jeżeli spowodowane zostało to zdarzeniem o charakterze siły wyższej, rozumianym jako nadzwyczajne i zewnętrzne zdarzenie, na którego wystąpienie lub trwanie Sprzedawca nie miał wpływu, którego Sprzedawca nie był w stanie przewidzieć w chwili podejmowania zobowiązania oraz któremu nie był w stanie zapobiec pomimo dołożenia należytej staranności. Na potrzeby OWS przyjmuje się, że zdarzeniami o charakterze siły wyższe są w szczególności: katastrofy naturalne, epidemie, wojny, zamieszki, rozruchy, powódzie, pożary, strajki, zamknięcie granic państwowych, ograniczenie lub zakaz przemieszczania się, zakazy importu i eksportu, blokady granic i portów, akty władzy wykonawczej i ustawodawczej.
  12. Postanowienia niniejszych OWS dotyczące odpowiedzialności nie wyłączają ani nie ograniczają bezwzględnie wiążących przepisów prawa, których zastosowania nie można wyłączyć ani ograniczyć.
  13. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

## 10) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim oraz zgodnie z prawem polskim.
2. Niniejsze OWS wyłączają stosowane przez Klienta jego własne ogólne warunki sprzedaży lub inne podobne regulacje w stosunku do umów zawieranych ze Sprzedawcą.
3. Jeżeli Klient pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedawcą jednokrotne udostępnienie OWS uznawane jest jako zapoznanie się z nimi i ich akceptacja przy wszystkich pozostałych zamówieniach i umowach zawieranych pomiędzy nami, aż do czasu zmiany treści OWS lub odwołania ich stosowania przez nas.
4. Umowy zawierane ze Sprzedawcą nie podlegają ustaleniom Konwencji Narodów Zjednoczonych o Międzynarodowych Umowach Sprzedaży Towarów, której zastosowanie jest niniejszym jednoznacznie wyłączone.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień OWS okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, Strony zaś zobowiązują się na wniosek którejkolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi OWS mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm. oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązujące prawa.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany OWS.

### Załączniki do OWS:

#### 1) polityka prywatności

# POLITYKA PRYWATNOŚCI

## DLA KLIENTÓW BIZNESOWYCH (B2B) SDF SPOŻYWCZE DODATKI FUNKCJONALNE SP. Z O.O.

Niniejsza polityka prywatności ma charakter informacyjny. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania pozyskanych od Państwa danych osobowych przez Administratora, w tym podstawy, cele i okresy przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą.

### 1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z transakcjami regulowanymi niniejszymi OWS jest **SDF SPOŻYWCZE DODATKI FUNKCJONALNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Kłoda (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Produkcyjna 1, 64-130 Kłoda); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000120741; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy; kapitał zakładowy w wysokości: 50.000 zł; NIP: 6971956282; REGON: 411106996, numer rejestrowy BDO: 000146708, adres poczty elektronicznej: sdf@sdf.com.pl oraz numer telefonu kontaktowego: +48 65 544 61 81 i fax: +48 65 538 08 10 - zwana dalej „**Administratorem**” i będąca jednocześnie Sprzedawcą.
2. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”. Oficjalny tekst Rozporządzenia RODO: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.
3. Zawieranie umów na podstawie niniejszych OWS jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez Państwa jest dobrowolne, z zastrzeżeniem dwóch wyjątków: (1) **zawieranie umów z Administratorem** - niepodanie w przypadkach i w zakresie wskazanym w niniejszych OWS i niniejszej polityce prywatności danych osobowych niezbędnych do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży z Administratorem skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy. Podanie danych osobowych jest w takim wypadku wymogiem umownym i jeżeli osoba, które dane dotyczą chce zawrzeć daną umowę z Administratorem, to jest zobowiązana do podania wymaganych danych. Każdorazowo zakres danych wymaganych do zawarcia umowy wskazany jest uprzednio w OWS lub podawany przez Administratora np. w korespondencji za pośrednictwem poczty elektronicznej; (2) **obowiązki ustawowe Administratora** - podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa nakładających na Administratora obowiązek przetwarzania danych osobowych (np. przetwarzanie danych w celu prowadzenia ksiąg podatkowych lub rachunkowych) i brak ich podania uniemożliwi Administratorowi wykonanie tychże obowiązków.
4. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
5. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualnianiu. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

## 2) PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH

1. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
2. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych w pkt. 2.1 polityki prywatności. Konkretnie podstawy przetwarzania Państwa danych osobowych przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie polityki prywatności – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

## 3) CEL, PODSTAWA I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH

1. Każdorazowo cel, podstawa i okres oraz odbiorcy danych osobowych przetwarzanych przez Administratora wynika z działań podejmowanych przez Państwa. Przykładowo jeżeli decydują się Państwa na dokonanie zakupów wybierając odbiór osobisty zakupionego produktu zamiast przesyłki kurierskiej, to Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu wykonania zawartej umowy sprzedaży, ale nie będą już udostępniane przewoźnikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
2. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na podstawach, oraz w okresach wskazanych w poniższej tabeli:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Wykonanie umowy sprzedaży lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem w/w umowy	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy) - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy sprzedaży.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora oraz dążeniu do sprzedaży Produktów	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń



		związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata).  Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395) - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;	Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

#### 4) ODBIORCY DANYCH

1. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych (takich jak np. dostawca oprogramowania, kurier, czy podmiot obsługujący płatności). Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
2. Przekazanie danych przez Administratora nie następuje w każdym wypadku i nie do wszystkich wskazanych w polityce prywatności odbiorców lub kategorii odbiorców – Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Przykładowo, jeżeli korzystają Państwo z odbioru

- osobistego, to Państwo dane nie będą przekazywane przewoźnikowi współpracującemu z Administratorem.
3. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
    - a. przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące magazyn i/lub proces wysyłki - jeżeli korzystają Państwo ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Administrator udostępnia Państwa zebrane dane osobowe wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora, a jeżeli wysyłka następuje z magazynu zewnętrznego – podmiotowi obsługującemu magazyn i/lub proces wysyłki – w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy produktu.
    - b. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, (w szczególności dostawcy poczty elektronicznej oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) - Administrator udostępnia Państwa zebrane dane osobowe wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszą polityką prywatności.
    - c. dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) - Administrator udostępnia Państwa zebrane dane osobowe wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszą polityką prywatności.

## 5) PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. **Prawo do sprzeciwu** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym punkcie polityki prywatności można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie polityki prywatności.